



XXIX Assemblée Générale de l'UIA  
Copenhague (Danemark) : 6 - 9 juillet 2023

Point 5 de l'ordre du jour

## **RAPPORT DU COMITÉ DE COMMUNICATION PAR LA SECRÉTAIRE GÉNÉRALE PEI ING TAN**

### **INTRODUCTION**

---

L'UIA poursuit ses efforts pour améliorer sa communication avec ses Sections membres et les Organisations régionales internationales afin de renforcer les relations. Dans cet objectif, des actions ont été entreprises afin de faciliter des échanges plus réguliers.

### **COMITÉ DE COMMUNICATION**

---

Conscient de l'importance d'établir une communication efficace et la nécessité d'établir une stratégie de communication adaptée, l'UIA a mis en place un Comité de Communication en janvier 2022. Ce comité est composé comme suit:

1. Pei Ing Tan, Secrétaire Générale (sous la direction de)
2. Teresa Taboas Veleiro (membre du Conseil de la Région I)
3. Aysen Ciravoglu (replaçant Bodhan Lisowski après sa démission) (membre du Conseil de la Région II)
4. David Rojas (membre du Conseil de la Région III)
5. Richard Kirk (membre du Conseil de la Région IV)
6. Mugure Njendu (membre du Conseil de la Région V)

Le comité est soutenu par le Secrétariat (Mwiyathi Wanjira).

#### **Réunions du Comité:**

Le Comité de Communication s'est réuni à plusieurs reprises afin de développer et mettre en place une stratégie de communication appropriée. Ci-dessous les principales réunions.

Réunion de lancement (03-02-2022): Le comité a discuté ce qui suit :

- Termes et références du Comité
- Révision de chaînes et des plateformes de communication UIA (SWOT analysis - Strength, Weakness, Opportunity and Threats).
- Formulation de nouvelles stratégies et propositions de plans d'action
- Budget

2<sup>ème</sup> réunion (29-03-2022): Discussions autour du plan et la stratégie de communication.

3<sup>ème</sup> réunion (17-06-2022): Discussions concernant le suivi et le développement des plateformes de communication et la révision de la stratégie de communication.

4<sup>ème</sup> réunion (05-09-2022): La proposition concernant la stratégie de communication vise à identifier les parties prenantes internes et externes à l'UIA ainsi que la diffusion de messages clés en termes d'audience, la mise en place de stratégies et de plans d'actions pour atteindre les objectifs, le renforcement des canaux de communication en fonction de l'environnement ainsi que la mise en place d'un calendrier de communication. Il est important de noter qu'il s'agit d'un document vivant appelé à évoluer au fil du temps.

La "**stratégie de communication UIA**" a été présentée et approuvée par le Conseil lors de sa 149<sup>ème</sup> session du Conseil en septembre 2022 (**voir Annexe A**)

5<sup>ème</sup> réunion (03-11-2022): au cours de cette réunion les discussions ont porté sur :

- Une série de questions générales proposée pour la session brainstorming sur le "Futur of the UIA" dans le cadre de la publication commémorative pour le 75<sup>ème</sup> anniversaire de l'UIA.
- Révision des commentaires du Conseil,
  - Publication commémorative pour le 75<sup>ème</sup> anniversaire de l'UIA, et
  - Projet de vidéo UIA.

6ème réunion (10-03-2023): suite au mail de Tokunbo Omisore concernant la politique de communication, une réunion a été organisée avec lui. Après discussion, le comité a conclu que les remarques concernaient la politique du Conseil et le comportement de chacun plutôt que de la politique de communication. Les rôles et les responsabilités du Conseil sont clairement définis dans les Statuts et Règlement intérieur de l'UIA. Il en a été conclu que si le Conseil le souhaitait, un groupe de travail pourrait être constitué pour réviser et développer la définition donnée pour une plus grande clarté et cohérence de façon à minimiser les malentendus/mauvaises interprétations.

## **PLATEFORMES DE COMMUNICATION**

---

L'UIA utilise plusieurs plateformes de communication afin de toucher largement son public. Les plateformes suivantes ont été développées:

### **1. Site UIA**

Une révision exhaustive du mandat a été réalisée en début de mandat afin d'identifier les zones nécessitant des améliorations et des changements structurels. Afin d'obtenir des retours et des propositions concernant le site web, un sondage Google a été réalisé auprès des membres du Conseil et des anciens présidents. Le processus de restructuration s'est déroulé en 2 étapes.

Étape 1:

- Développement du site web actuel sur la base des commentaires reçus n'impliquant pas de changements structurels

Étape 2:

- Inventaire contenu et stratégie: Réalisation d'un inventaire exhaustif du contenu, audit, stratégie, et calendrier éditorial.
- Développement du nouveau site web: Un nouveau site web a été créé, plus facile à utiliser et avec un accès plus facile aux activités et ressources de l'Union.
- Collaboration avec les organes de travail : collaboration avec ceux ayant des sites webs séparés de façon à consolider tous les contenus sous l'égide de l'UIA.

Les étapes 1 et 2 ont été concurrentes. Une fois l'étape 2 terminée, la migration de l'ancien site vers le nouveau s'est passée sans problème.

Siteparc, société française spécialisée dans le Conseil, développement et hébergement de sites a été sélectionnée pour développer un nouveau site plus accessible. Le site a été lancée le 07-02-2022. Le contenu des archives a été progressivement transféré et l'espace membre réorganisé. La plupart des sites webs des différents organes de travail ont été intégrés sous l'égide de l'UIA pour un meilleur contrôle. Des révisions et développements réguliers du site sont prévus afin d'en assurer la pertinence.

Récemment, le Secrétariat de l'UIA a fait quelques changements sur le site web afin d'inclure davantage d'informations sur la médaille d'or et les prix triennaux de l'UIA. Des efforts ont été réalisés afin de rassembler les différentes informations sur les lauréats : photo portrait, biographies, citations du jury, et images de certaines de leurs œuvres. L'objectif est de promouvoir le contenu sur les réseaux sociaux dans les prochains jours

### **2. Lettre d'informations**

Une lettre d'information est publiée régulièrement (environ une par mois). Conformément à l'engagement pris pour 2022, des éditions spéciales trimestrielles ont été publiées afin d'informer les Sections membres des activités du Conseil. L'objectif était de les sensibiliser aux initiatives de l'UIA et ce de façon transparente. A ce jour, les rapports publiés sont comme suit:

#### **Rapport trimestriel**

- a. 1<sup>er</sup> rapport trimestriel : publié le 23-02-2022 couvant les réunions physiques de Copenhague et Madrid.
- b. 2<sup>e</sup> rapport trimestriel : publié le 26-05-2022 à la suite de l'AGE
- c. 3<sup>ème</sup> rapport trimestriel : publié le 11-10-2022
- d. 4<sup>ème</sup> rapport trimestriel : publié le 29-12-2022
- e. 5<sup>ème</sup> rapport trimestriel : juillet 2023

Parallèlement aux lettres d'informations publiées régulièrement, un rapport spécial AGE a été envoyé à toutes les Sections membres début septembre 2022.

Ce rapport comprend l'ensemble des rapports soumis ainsi que les résolutions qui ont été adoptées par l'assemblée et les Statuts et Règlement intérieur actualisés. Des efforts ont été faits pour développer les abonnés à la lettre d'information. Au départ, la liste de diffusion comptait environ 6 500 inscrits. Afin de toucher un plus large public une campagne a été lancée afin d'encourager davantage de membres à s'abonner à la lettre d'information. Un processus d'inscription automatique a été mise en place en tant que stratégie afin de faciliter et élargir l'accès aux membres. En avril 2023, le nombre d'inscrits à la lettre d'information est passé de 6 500 en juillet 2021 à 7 581.

### **3. Publications**

Le contenu et le contrôle sont assurés.

### **4. Webinaires**

L'UIA a organisé de nombreux webinaires à ce jour et tous les enregistrements vidéo sont téléchargés sur le nouveau site en plus de Facebook. Nous avons besoin que les Vice-présidents et les membres du Conseil aident à promouvoir les webinaires auprès des Sections membres et de leurs membres avant et après les événements, afin que les présentations aient une portée beaucoup plus large et que davantage de membres puissent en bénéficier.

### **5. Podcasts & vidéos**

L'UIA a collaboré avec société de production "Redboy" dans la réalisation d'une vidéo promotionnelle de l'UIA qui pourra être présentée lors des manifestations organisées par l'UIA, ses Sections membres et ses partenaires. Le Secrétariat a compilé les informations et le matériel visuel UIA pour envoi au producteur. La production des vidéos en version anglaise et française ont été terminées en juin 2023. Les vidéos sont postées sur le site web de l'UIA, afin de promouvoir l'UIA auprès d'un public plus large (**voir Annexe B**)

### **6. Médias sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram)**

Des progrès significatifs ont été réalisés concernant la présence des médias sociaux dans les différentes plateformes. Les chiffres actualisés en avril 2023 sont comme suit :

- Facebook : le nombre d'abonnés est passé de 11 215 en juillet 2021 à 29 207
- Twitter @UIA\_Architects : le nombre d'abonnés est passé de 641 en juillet 2021 à 3 567.
- LinkedIn : Réactivé en 2019, le nombre d'abonnés est passé de 2 556 en juillet 2021 à 6 000.
- YouTube : depuis la réactivation le 16 juillet 2020, d'importants efforts ont été réalisés afin de mettre à disposition les webinaires UIA sur la chaîne YouTube. On compte aujourd'hui 487 inscrits, 78 vidéos disponibles et un total de 14 663 vues.
- Instagram : Créé en décembre 2021 avec l'objectif de toucher la jeune génération. Le nombre actuel d'abonnés est de 1 040 followers, montre une croissance constante par rapport aux 692 followers fin 2021.

### **7. Promotion des prochains Forums et Congrès**

Des réunions régulières ont été organisées avec la Section danoise pour la promotion du Congrès mondial de Copenhague. Plusieurs actions ont été mises en place afin de répondre aux attentes et assurer le succès de cet événement.

Des réunions ont également eu lieu avec le CSCAE, Section espagnole pour la promotion du Forum international 2022 de Madrid et la coordination des side events préalables au forum.

### **8. Promotion des initiatives des Organes de travail**

En continu. Un atelier spécial d'une demi-journée entre les organes de travail et le Conseil a eu lieu le 15-02-2022, et les co-directeurs de 11 programmes de travail ont eu l'occasion de présenter leurs activités aux Sections membres lors de l'AGE (pour plus d'information sur les PT se référer au point dédié à l'ordre du jour).

### **9. Wikipedia**

Les informations ont été révisées et mises à jour régulièrement. Ajout de contenu additionnel reflétant les activités et les initiatives de l'UIA.

### **10. Relations publiques et nouveaux médias de communication**

Des efforts ont été faits pour développer les relations publiques l'engagement avec les nouveaux médias pour assurer la présence publique de l'UIA. Parmi les progrès significatifs vers cette direction, la collaboration avec ArchDaily en tant que partenaire média pour le Prix UIA 2030, facilité par l'ONU-Habitat. L'UIA continuera d'explorer la possibilité de travailler ArchDaily en tant que partenaire média, prenant en compte l'expérience et relation de travail via le Prix UIA 2030. L'objectif est de développer le partenariat afin de renforcer la présence média de l'UIA et mobiliser une audience plus large.